

Saison d'hiver 2024-2025 l'hébergement et la restauration en tête des dépenses touristiques

DEPENSES TOURISTIQUES

HIVER 2024-2025

557 000 000 €
(contre 540 000 000 €
hiver 2023-2024)

Postes de dépenses
par ordre d'importance

Hébergement

30% 171,2M€ (+18,1%)

Restauration

16% 88,1M€ (-4,2%)

Location de matériel de sport

13% 76,2 M€ (+1,6%)

Commerces divers

13% 75,9 M€ (-11,2%)

Remontées mécaniques

13 % 71 M€ (+10,3%)

Commerce alimentaire

11% 63,2 M€ (+9,6%)

ESF

3% 15,1M€ (+6,4%)

Activités récréatives

1% 4,2M€ (+57,9%)

L'observatoire 4 saisons du Pays du Mont-Blanc présentait le bilan de la saison touristique hivernale 2024-2025 jeudi 12 juin. Alors que les tendances de fréquentation sont quasi-stables par rapport à l'hiver dernier, on constate que les dépenses touristiques sont en hausse et les plus importantes concernent l'hébergement et la restauration.

- **30 % pour l'hébergement**
- **16 % pour la restauration**

Les touristes qui visitent le Pays du Mont-Blanc consacrent près de la moitié de leur budget vacances hivernales à ces deux secteurs qui pèsent plus de 260 millions d'euros cette saison.

Les dépenses liées aux remontées mécaniques et aux écoles du ski français (ESF) arrivent respectivement en 5^e et 7^e position, avec **16 % des dépenses touristiques globales** (86 millions d'euros), derrière les locations de matériel de sport et les commerces divers et alimentaires.

Les activités récréatives (activités payantes) représentent quant à elles 1 % du budget. Ces dernières sont par contre en augmentation de près de 60 % par rapport à l'hiver 2023-2024.

Une bonne fréquentation touristique

La saison hivernale 2024-2025 confirme celle de l'année précédente, qui avait été exceptionnelle. Le **nombre de nuitées est stable (3 277 000)** malgré une durée moyenne de séjour qui continue de diminuer (5,6 jours en 2024-2025 alors qu'il était de 5,8 jours l'an dernier).

Cette baisse est compensée par des **dépenses globales de séjour en hausse (557 millions d'euros contre 540 millions en 2023-2024).**

Les touristes français représentent 53 % des visiteurs et viennent essentiellement de la région Auvergne Rhône-Alpes (52 %) et de la région parisienne (30 %). **Les touristes étrangers représentent 47 % des nuitées** sur la saison, les Suisses et les Anglais restant majoritaires puisqu'ils comptent respectivement pour 21 % et 18 % de la fréquentation touristique étrangère.

Le nombre d'excursionnistes* est stable, avec un total de 1,8 millions sur l'hiver.

* Personne n'ayant pas effectué de nuitée la veille et le soir et vue dans la station au moins 3h entre 9h et 17h

Chiffres : G2A Consulting pour la CC Pays du Mont-Blanc - 2025