

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE « NOS SENTIERS SE CROISENT »



Surfréquentation de certains secteurs, dérangement du milieu naturel et des activités agricoles... La montagne est **victime de son succès et les tensions s'accroissent entre les usagers**.

Pour partager un espace qui doit pouvoir profiter à tous, **des sportifs et animateurs de communautés réseaux sociaux participent à la campagne « Nos sentiers se croisent »** de la CCPMB et dialoguent avec des agriculteurs locaux pour **définir les bons gestes à adopter en montagne**.

Un lancement officiel le 1^{er} juin 2026

« **Nos sentiers se croisent** » a été officiellement lancée lundi 1^{er} juin à l'occasion d'un événement qui a réuni sportifs et acteurs du territoire.

Lors de son mot d'accueil, le président de la CCPMB Jean-Marc Peillex a rappelé **l'urgence de favoriser une bonne cohabitation en montagne**, soulignant **l'importance des sportifs et ambassadeurs** capables de relayer des **messages de sensibilisation efficaces auprès de leur communauté**.

Dans une série de vidéos qu'ils relayeront auprès de leurs followers, **Benjamin Roubiol** (Trail), **Erwann Bibollet** (VTT) et **Gwendoline Lacour** (créatrice de contenu) rencontrent respectivement **Cyril Prévent** - éleveur et berger transhumant chez Cistole, **Flavie Melendez** - éleveuse bergère au GAEC de la ferme des Roches Fleuries et **Anne Gascoin** - éleveuse bergère au GAEC de la Côte.

Une diffusion qui cible traileurs, VTTistes et randonneurs

Les différents supports de communication (stories, vidéos, affiches etc) ont été présentés aux participants et **seront diffusés à partir du 8 juin 2026**.

La campagne se poursuivra tout l'été à destination des randonneurs, traileurs et VTTistes afin de sensibiliser les locaux mais aussi les vacanciers.

Les vidéos ont été bien accueillies par les participants, et nombre d'entre eux souhaite faire partie de relais de la campagne cet été.

LEADERS D'OPINION : INFOS CLÉS

Le contexte :

Constat sans appel de **tension en montagne entre les différentes pratiques**, travail et loisir, ainsi que des retours terrain témoignant de **grandes difficultés à sensibiliser les sportifs**.

La démarche :

En 2025, lancement du groupe **Leader d'Opinion**, rassemblant les sportifs, clubs de sport et les organisateurs d'événements du territoire, pour travailler sur les sujets de sensibilisation et les supports de diffusion.

Le résultat :

Une campagne de messages à destination des sportifs autonomes afin de les sensibiliser aux bonnes pratiques en montagne : refermer les clôtures, ne pas se servir dans les abreuvoirs, ralentir devant des chiens de protection, etc.

Un relais communication assuré par des sportifs et des créateurs de contenu connus localement, à même de relayer efficacement les **messages indispensables** à la cohabitation en montagne auprès d'un public difficile à toucher.