

SENSIBILISATION EN ALPAGE : la CCPMB reconduit l'opération pour un été de cohabitation apaisée



Face à une fréquentation toujours plus importante des sentiers en période estivale, la Communauté de Communes Pays du Mont-Blanc reconduit, pour la 4^e année consécutive, son dispositif de médiation en alpage. Chaque année, ce sont près de 3500 personnes qui sont ainsi sensibilisées.

Dès le samedi 4 juillet et jusqu'à la fin de l'été, quatre médiateurs iront à la rencontre des randonneurs et des pratiquants de la montagne pour rappeler les bons comportements à adopter à proximité des troupeaux et des chiens de protection.

Cette opération s'inscrit dans la continuité de la campagne de sensibilisation « Nos sentiers se croisent », actuellement déployée par la CCPMB, qui invite chacun à adopter les bons comportements pour favoriser une cohabitation harmonieuse entre activités de pleine nature, et pastoralisme.

Présents 7 jours sur 7 directement sur les sentiers des dix communes, les médiateurs :

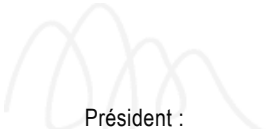
- répondront aux questions du public,
- expliqueront le rôle essentiel des chiens de protection
- sensibiliseront chacun aux réalités du travail des éleveurs.

Comme les années précédentes, cette opération est menée en partenariat avec la SICA du Pays du Mont-Blanc, qui participe la formation des médiateurs et leur immersion auprès des exploitations agricoles. Avant leur prise de fonction, leur formation a duré quinze jours avec divers partenaires du territoire : le Centre de la Nature montagnarde, WWF « entre chiens et loups » et ils ont suivi plusieurs journées de terrain aux côtés d'éleveurs afin de mieux comprendre le fonctionnement des alpages, les enjeux liés à la prédation et les bonnes pratiques à transmettre aux usagers de la montagne.

Pour cette nouvelle saison, les 4 médiateurs nature, sont (de gauche à droite) :

- Antoën,
- Louis-Valentin,
- Maëlle,
- Maëlys.




Président :
Jean-Marc Peillex / jean-marc.peillex@ccpmb.fr
Contact presse :
Elisabeth Amblard / 06 47 66 34 80
elisabeth.amblard@ccpmb.fr